

Relevé de conclusions

Atelier forum participatif - Leader 2014-2020 - 21 octobre 2014

Objectifs de l'atelier forum :

Début septembre 2014, le questionnaire de concertation « Construire ensemble le prochain programme Leader 2014 - 2020 » a été largement diffusé auprès des acteurs locaux privés et publics. Les 90 réponses ont permis d'identifier 5 thématiques de travail à approfondir au cours de l'atelier forum participatif du 21 octobre 2014 :

1. **Politiques d'accueil et de services** (santé, numérique, services de proximité, accueil de nouvelles populations, etc.)
2. **Innovation économique** (économie sociale et solidaire, nouvelles activités, économie numérique, tourisme, etc.)
3. **Développement durable** (transition énergétique, éco construction, mobilités, etc.)
4. **Valorisation des ressources locales** (naturelles, agricoles, forestières, savoir-faire, etc.)
5. **Cohésion sociale** (vivre ensemble, culture, patrimoines culturels, sports, animations, etc.)

Ces 5 ateliers thématiques, animés par des chargés de mission du Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne, se sont déroulés en 1h30 et de la manière suivante :

- > Partage des éléments de diagnostic de la thématique
- > Lecture et compléments de chaque AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces)
- > Identification et hiérarchisation des enjeux et besoins liés à la thématique
- > Réponse aux trois questions complémentaires (soit en séance, soit à l'écrit) :
 - Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?
 - Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ? (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)
 - Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?

111 personnes ont participé à l'ensemble de l'atelier forum participatif dont 43 acteurs privés et 68 acteurs publics. Vous retrouverez ci-dessous la synthèse des 5 ateliers thématiques.

Atelier de travail N°1

Politiques d'accueil et de services

Étaient présents :

Alexandre Benoist (CC Sumène-Artense), Gérard Chansard (CC Volvic Sources et Volcans), Daniel Chevaleyre (CC Sumène-Artense), Emmanuel Correia (CIT Volcans d'Auvergne), Gérard Dif (CC Vals et plateaux bortoises), Michelle Gaidier (Gite Panda / CC Rochefort-Montagne), Colette Gratadeix (CIT Volcans d'Auvergne), Joël Leduc (Chambre d'Agriculture 63), Vincent Nigou (Chambre d'Agriculture 15), Pascal Piganiol (CG15), Catherine Duray (CREFAD Auvergne), Christelle Rodrigues (Agefos PME), Brigitte Goyer (CG63), Benoit Julhes (Jeunes Agriculteurs Auvergne), François Jonquères (Pays du Grand Sancy et CC Sancy-Artense), Michel Girard (CIT Volcans d'Auvergne), Jean-Jacques Vialleix (CC Vals et plateaux bortoises), Jérémie Craipeau et Isabelle Blanc (Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne).
19 participants (12 acteurs publics, 7 acteurs privés)

Politiques d'accueil et de services (présentation et éléments de définition) :

Santé, numérique, services de proximité, accueil de nouvelles populations, etc.

Les services aux populations couvrent un large éventail d'activités essentielles à la vie des personnes et des familles. De par la faible densité démographique, ces services sont un élément clé du maintien des populations, de l'attractivité du territoire, de la qualité de vie et du potentiel d'accueil de nouvelles populations. Il s'agit de traiter ici en priorité les questions de santé, du numérique qui peut pallier ou renforcer l'offre de services, de la création/ maintien/ développement des services et commerces de proximité pour la population locale et enfin d'accueil de nouveaux arrivants.

Les Enjeux / besoins identifiés:

Dix enjeux ont été identifiés au cours de l'atelier dont quatre prioritaires :

- **Travailler sur la transmission des entreprises et des services/ Cultiver, rénover l'esprit d'entreprendre**
- **Favoriser les mobilités et poursuivre l'accueil de nouvelles populations**
- **Renforcer les services aux publics (santé, emploi, formations, juridique, etc.)**
- **Adapter les commerces et les services vis-à-vis des différents publics**

Autres enjeux identifiés :

- **Adapter l'offre des services pour les jeunes**
- **Développer le numérique et ses usages**
- **Favoriser l'accueil à travers le logement**
- **Développer la prise de conscience de chacun vis-à-vis des enjeux socio économiques locaux**
- **Conforter/ travailler en réseau**
- **Valoriser l'image du territoire (productions et savoir-faire)**

Éléments ressortis de l'atelier :

Plusieurs réflexions transversales ont été évoquées par les participants comme l'importance de mobiliser la jeunesse, mettre en place des actions innovantes autour du logement (logement intergénérationnel par exemple), développer et améliorer le logement pour mieux accueillir de nouvelles populations, permettre l'accès au numérique et développer des lieux d'échanges sociaux, des lieux de rencontres localement.

Trois questions complémentaires (liées à la thématique « Politiques d'accueil et de services »)

> 1. Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?

- Création d'espaces de vie, d'échanges sociaux en y intégrant le numérique
- Création de projets s'inspirant du Relais des Saisonniers du Sancy mais en allant encore plus loin dans l'offre de services : pluriactivité, développement des territoires, etc.
- Mise en place de journées des « cédants/ repreneurs » d'entreprises et de commerces
- Mise en place de veille spécifique pour anticiper la transmission reprise des entreprises et commerces
- Développement du numérique en agriculture, tourisme, ans l'accueil de nouvelles populations
- Développement du réseau des « greeters »
- Projets innovants autour des services et commerces de proximité pour répondre aux attentes des différentes populations (péri urbains, nouveaux arrivants, etc.)
- Création de logements passerelle
- Renforcement de la démocratie participative, de la citoyenneté coopérative
- Projets de mutualisation des expériences et des compétences

> 2. Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ? (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)

- Coopération autour de la question des saisonniers en montagne (avec autres Gals Alpes, Jura, Pyrénées, etc.)
- Coopération autour de la préparation à l'installation de médecins sur le territoire (avec autres Gals français et européens)
- Coopération autour de la place des jeunes 15-30 ans en milieu rural (avec le Québec)

> 3. Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?

Il s'agit plutôt d'un fil rouge qui permettrait de rassembler les autres thématiques.

Atelier de travail N°2

Innovation économique

Etaient présents :

Jérôme ANTHOINE (Office de tourisme Sumène Artense) ; Sandrine BARRIERE (Appuy Créateur) ; Karima BOUZABOUNE (BGE Auvergne) ; Florence CARTIGNY (Gîte Panda) ; Elise COLIN (CC Rochefort-Montagne) ; Stéphanie GIRAUD (CC Massif du Sancy) ; Manon GUERIN (Festival Plein La Bobine) ; Pauline HERAULT (CC du Pays Gentiane) ; Emilie JAMET (Plateforme 21 Développement Durable) ; Lise LALANNE (CRESS Auvergne) ; Alexandre LEFEVRE (Chambre d'agriculture 63) ; Jean LETERME (CG15) ; Pascal LORENZO (CC Val et Plateaux Bortois) ; Gérard MARCUS (CEE63) ; Jean-Bernard MARSAT (IRSTEA) ; Martine MONCOURIER (CC Sumène Artense) ; Julien NORE (CCI Auvergne) ; Damien PESSOT (Office de Tourisme Sancy Artense) ; Jérôme PROUHEZE (Pays du Grand Clermont) ; Daniel RANT (CC du Pays Gentiane) ; Christian RONGERON (CC les Cheires) ; Jean-Pierre SOULIER (Pays Haut-Cantal-Dordogne) ; Jean-Heudes SYLLA (CREDIS) ; Françoise VAUCHE (CIT Volcans d'Auvergne) ; Sabine VIELZEUF (Office de tourisme Pays de Salers) ; Aude DESGRANGES (CG 63) ; Marie BAR (Covoiturage Auvergne) ; Raphael MALLECOURT (URSCOP) ; Julie VIALA (CG63) ; Véronique LANG, Marie FAUCHON et Eve ALCAIDE (Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne).
32 participants (23 acteurs publics, 9 acteurs privés).

Innovation économique (présentation et éléments de définition) :

Mots clés : économie sociale et solidaire, nouvelles activités, économie numérique, tourisme, etc.

Il s'agit ici de traiter de la création et du développement d'activités économiques présentant un ou plusieurs types d'innovation (dans le contenu, dans l'éthique, dans la forme et le mode d'organisation du travail, dans le domaine touché, etc.). Ces activités doivent pouvoir développer le territoire, le rendre plus attractif, générer de nouveaux emplois, développer l'esprit d'entrepreneuriat et favoriser l'installation de nouvelles populations.

Les solidarités économiques, les nouvelles activités (non existantes sur le territoire mais qui pourraient s'adapter localement), l'économie numérique (télétravail, co-working, promotion des activités/commercialisation, communication, etc.) et le développement touristique sont prioritairement ciblés.

Les Enjeux / besoins identifiés :

Dix enjeux ont été identifiés au cours de cet atelier dont quatre prioritaires :

- **Avoir une approche intégrée et décloisonnée du développement économique**
- **Intégrer l'accessibilité numérique dans les projets**
- **Réussir l'intégration dans la région Rhône-Alpes-Auvergne**
- **Prendre en compte tout type de porteur de projet (du plus modeste au plus imposant)**

Autres enjeux identifiés :

- **Accompagner les projets collectifs**
- **Mieux accompagner la mise en produit touristique**
- **Répondre aux besoins des nouvelles organisations humaines pour le développement des services**

- > **Penser globalement l'accompagnement sur la reprise et la montée en gamme de l'offre touristique**
- > **Créer de l'attractivité à partir des personnes âgées (« Silver économie »)**
- > **Développer l'e-commerce**

Eléments ressortis de l'atelier :

Les participants de l'atelier soulignent l'importance de décloisonner les secteurs socio-économiques notamment pour favoriser l'accueil de nouvelles populations. L'objectif serait alors de travailler sur l'ensemble des champs de vie : emploi, logement, consommation, formation, intégration du conjoint etc.

L'intégration des grandes entreprises dans la stratégie de développement économique paraît importante aux participants. Le territoire en compte quelques unes qui sont porteuses d'emplois et d'innovation pour demain (ex : Lapeyre).

Les participants soulignent l'importance de mieux structurer la mise en produit touristique en alliant mise en valeur, entretien, information du public, animations etc.

Trois questions complémentaires (liées à la thématique « Innovation économique ») :

Les participants de cet atelier ont répondu individuellement, par écrit, à ces trois questions complémentaires.

> 1. Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?

- Coopérative Jeunesse de Services
- Fabrique à initiative
- S'appuyer sur la ressource en eau pour créer de l'activité (embouteillage, thermalisme...)
- Développement de l'e-commerce pour l'agriculture
- Actionnariat local pour financer des reprises de commerce de proximité
- Accompagner la transmission d'entreprises en SCOP/SCIC
- Développer une coopération publique/privée sur la question de la Silver économie ainsi que des produits et des services associés
- Développer un réseau de distribution des filières courtes via les points multiservices
- Favoriser l'utilisation des nouvelles technologies et des énergies renouvelables dans les exploitations agricoles
- Créer un abattoir mobile au service des éleveurs du territoire

> 2. Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ? (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)

- Partenariat avec des territoires touristiques innovants
- Partenariat avec la Bretagne et le Canada dans le cadre des Coopératives Jeunesse de Services
- Fermes du monde Auvergne
- Partenariat avec l'Ecosse pour la valorisation du patrimoine immatériel
- Saisir l'opportunité de la fusion régionale pour se positionner comme une région forte au niveau européen
- Mise en réseau des initiatives et des projets innovants au sein de l'UE
- Créer un pôle de ressources des projets innovants en cours ou réalisés

> 3. Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?

Cette question n'a pas pu être traitée collectivement lors de l'atelier.

Atelier de travail N°3

Développement durable

Etaient présents :

Sylvain AVRIL (ADEME) ; Gérard BRUGIERE (CC Massif du Sancy) ; Didier DE HEUG (Centre E Claire de Vie) ; Gilles DIEUDE (CC Pays de Gentiane) ; Hervé GOUTILLE (CC Sumène Artense) ; Olivier HOLWECK (Cant'Adear) ; Fanny MOLENAT (Chadasaygas) ; Christine PACAUD (CG63) ; Maryline RANDANNE (Covoiturage Auvergne) ; Daniel ROUSSET (ANPCEN) ; Arnaud SERRE (CC les Cheires) ; Pierre MOREL (DDT63) ; Fabrice CHAZCAUX (ADIL63), Marie-Hélène MOINET (Plateforme 21 Développement durable), Virginie DELAGE et Lucie MODESTE (Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne).

16 participants (10 acteurs publics, 6 acteurs privés)

Le « Développement Durable » (présentation et éléments de définition) :

Mots clés : transition énergétique, éco construction, habitat, mobilités, etc.

Face au réchauffement climatique et à l'épuisement des énergies fossiles, la transition énergétique s'impose. Trois piliers majeurs composent cette transition :

- la sobriété énergétique (consiste à interroger nos besoins puis agir à travers les comportements individuels et collectifs sur nos différents usages de l'énergie, pour privilégier les plus utiles et restreindre les inutiles) ;
- L'efficacité énergétique (agir de la consommation à la production pour minimiser la quantité d'énergie nécessaire pour satisfaire un service énergétique donné ;
- Le recours aux énergies renouvelables (pour un besoin de production donné, il s'agit d'augmenter la part des énergies les moins polluantes).

Il s'agit donc d'échanger, de débattre, de prioriser, de trouver des solutions pour demain localement autour des questions de consommation d'énergies, de maîtrise des énergies, de production d'énergies renouvelables, d'habitat/ éco construction, de transports et de déplacements sur le territoire et à proximité.

Les Enjeux / besoins identifiés :

Quatre enjeux prioritaires ont été identifiés au cours de cet atelier :

1- Planification- Urbanisme- Réaménagement des centres bourgs :

- > Besoins en ingénierie de proximité (type Atelier Rural d'Urbanisme), augmentation de celle des communautés de communes
- > Développer des appels à projets sur la rénovation urbaine des centres bourgs en milieu rural : concours d'architecture - d'urbanisme pour réinventer les centres bourgs de demain (rénovation urbaine)
- > Diversifier et améliorer les offres de logement et de locaux commerciaux
- > Développer les coopérations avec les entreprises du bâtiment, les écoles architectes, écoles bâtiments, artisans...

2- Mobilités :

- > Faciliter et promouvoir le covoiturage : moyens des communautés de communes, site de délestage, autocollants, etc.
- > Optimiser l'usage de la voiture individuelle en zone peu dense

- > Problématique du transport des biens produits localement (mise en place d'une logistique locale)
- > Déspécialisation des transports : ouvrir les bus, véhicules liaison de santé, transport à la demande, etc.
- > Favoriser la création d'infrastructures ou d'investissements pour les mobilités douces de proximité : transports scolaires, déchets, loisirs, etc. (ex : vélo à assistance électrique, traction animale, voie verte, cyclables, passages piétons, parkings en bordure de bourgs...)
- > Rechercher des échanges d'expériences dans ce domaine au niveau européen (ex : comité 21)

3- Economies d'énergie :

- > Favoriser les outils et structures qui proposent de quantifier les consommations et donner du conseil aux CL et particuliers (ex : conseiller en énergie partagé, espaces info énergie, etc.)
- > Améliorer la formation et l'échange de compétences des professionnels du bâtiment sur l'éco-rénovation et économie d'énergie (architectes, artisan, bureaux d'études, etc.)
- > Favoriser l'optimisation de l'éclairage public et les investissements liés : horloges astronomique (programmateurs), variateur d'intensité, détecteurs de présence, etc.

4- Production d'énergies renouvelables :

- > Soutenir la production de nouvelles énergies : méthanisation, biogaz pour les véhicules, bornes relais électriques ou hydrogène pour les véhicules, etc.
- > Favoriser l'investissement citoyen dans les énergies renouvelables produites localement (ex : SCIC Combrailles durables)
- > Mieux valoriser l'énergie hydraulique en incitant à l'installation de turbine électrique sur les points de captage d'eau potable (plutôt que de mettre des réducteurs de pression)
- > Encourager les collectivités à s'engager dans les démarches d'autonomie énergétique, type TEPOS ou RURENER grâce à des échanges d'expériences en Europe, financement d'études de certification, etc.

Éléments ressortis de l'atelier :

Les participants ont également souligné l'importance d'actions transversales comme la mise en accessibilité des territoires et des personnes au numérique, favoriser les échanges d'expériences : communiquer, sensibiliser, etc., et mieux prendre en compte de l'environnement.

Trois questions complémentaires (liées à la thématique « Développement Durable ») :

Les réponses ont été intégrées ci-dessus directement dans la déclinaison de chaque enjeu prioritaire.

- > **1. Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?**
- > **2. Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ?** (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)
- > **3. Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?**

Atelier de travail N°4

Valorisation des ressources locales

Étaient présents :

Michelle Bafoil (Chambre d'Agriculture 63), Didier Bonhomme (CC Sancy-Artense), Martine Bony (CC Rochefort-Montagne), Géraud Delorme (Association Tradition Salers), Gilles Dechambre (Coopérative fromagère des vaches Salers), Jean Flagel (Chambre d'Agriculture 15), Virginie Gauthier (Association Fredon Auvergne), Fabien Husser (Maison du miel et des plantes), Dominique Jay (CNPFP – CRPF Auvergne), Yves Laubert (AOP Cantal), Guy Loubeyre (CC Pays Gentiane), Alain Mercier (CC Rochefort-Montagne), Marion Missaoui (FNSEA Auvergne), Stéphane Pichot (GRAB Auvergne), Jacques Pierson (CIT PNR des Volcans d'Auvergne), Cécile Quinsat (Chambre d'Agriculture 63), Evelyne Vullo (CMA63), Jean-Marie Blanc (CIT PNR des Volcans d'Auvergne), Charlotte Durand (CC Volvic Sources et Volcans), Bernard Mommaliier (accompagnateur en montagne), Cécile Birard, Elise Sonnet, Philippe Boichut, Luc Bellenguier et Ghislaine Pradel (Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne).

25 participants (13 acteurs publics, 12 acteurs privés)

La valorisation des ressources locales (présentation et éléments de définition) :

Les ressources locales sont diverses. Il s'agit ici de cibler en priorité les **ressources naturelles, agricoles, forestières ainsi que les savoir-faire**. Celles-ci constituent un ensemble de potentialités qui sont autant de moyens d'action pour développer le territoire, le démarquer et lui construire une notoriété. Ces ressources spécifiques aux lieux, aux hommes, aux espaces, à l'histoire du territoire peuvent être porteuses d'un potentiel de développement, renforcer l'attractivité du territoire, favoriser l'installation d'entreprises et de nouvelles activités, et engager les acteurs locaux dans des démarches collectives de valorisation.

Les Enjeux / besoins identifiés :

Sept enjeux ont été identifiés au cours de cet atelier dont cinq prioritaires :

- > **Valoriser les productions locales de qualité** (en aval via les circuits courts et par filière) :
 - races locales,
 - agriculture biologique,
 - filières AOP,
 - filières ovines.

- > **Favoriser la transmission/ la transmissibilité des exploitations agricoles**
 - accompagnement en priorité des petites exploitations et de nouveaux porteurs de projets « diversifiés »,
 - informations, mise en relation des cédants et des repreneurs,
 - accompagnement à la reprise, travail sur le foncier, etc.

- > **Créer de nouvelles activités localement en s'appuyant sur les ressources et les savoir-faire du territoire :**
 - création de valeur ajoutée locale,
 - abatage, découpe, transformation locale,
 - valorisation locale des broutards,
 - création / transmission/ développement des filières artisanales locales : artisanat d'art, filière pierre, etc.
 - développement de la communication, de la lisibilité et de l'attractivité autour des activités.

- > **Développer de nouvelles formes d'emplois :**
 - pluriactivité,

- emplois partagés entre secteurs,
 - formation et valorisation des compétences.
- > **Mettre en réseau les acteurs locaux autour de la forêt :**
- mobilisation des différents acteurs,
 - récolte,
 - débouchés,
 - développement du rôle d'animation des collectivités locales.

Autres enjeux identifiés :

- > **Développer l'esprit d'ambassadeur des habitants et acteurs du territoire :**
- amélioration et partage de la connaissance du territoire,
 - conciliation des usages,
 - éducation, sensibilisation, surveillance.
- > **Maîtriser la consommation de l'espace :**
- établir des liens plus étroits avec les documents d'urbanisme et de planification,
 - préservation des paysages.
- > **Faire travailler ensemble producteurs locaux et acteurs touristiques :**
- Diversification touristique,
 - Augmentation de la lisibilité des signes de qualité dans les productions locales.

Éléments ressortis de l'atelier :

Les participants ont notamment souligné, dans leurs échanges, l'importance de la question économique et de la valeur ajoutée dans l'ensemble des productions du territoire. Cette valeur ajoutée doit être générée sur place et profiter au territoire et à ses habitants. De plus, les participants ont exprimé une forte attente en termes d'organisation et de structuration collective pour mieux répondre aux évolutions actuelles.

Trois questions complémentaires (liées à la thématique « Valorisation des ressources locales ») :

- > **1. Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?**
- Projet permettant de contribuer à une culture commune du territoire et de ses acteurs (question d'ambassadeurs, de regard nouveau sur le territoire et ses richesses) ;
 - Projet de valorisation autour de « l'eau » ;
- > **2. Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ? (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)**
- Projet de coopération à l'échelle d'un département, interdépartemental, inter massifs, inter bassins ;
 - Projet de coopération autour des filières AOP ;
 - Projets permettant des logiques d'échanges, de formations, des voyages d'études, etc.
- > **3. Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?**

Les participants de l'atelier jugent que la valorisation des ressources locales doit être une priorité ciblée du programme.

Atelier de travail N°5

Cohésion sociale

Étaient présents :

Guillaume Bonhomme (Festival Plein la Bobine), Véronique Breuil-Martinez (CG15), Céline Camilleri (association Le Poulailier), Paméla D'Authier (Appuy Créateurs), David De Abreu (AMTA), Marc Deloison (CIT PNR Volcans d'Auvergne), François Descoeur (CC Pays de Salers), Michelle Ecalte (DDCSPP), Claudette Genès (CIT PNR des Volcans d'Auvergne), Jean-Pierre Lagane (Relais du Parc), Céline Lastennet (Association La Malette), Danielle Pascual (CG63), Gérard Perrodin (CC Les Cheires), Philippe Vallon (CIT PNR des Volcans d'Auvergne), Stéphanie Nassoy (CG63), Aurélio Da Silva (CG63), Yvan Karvaix (CG63), Marie-Noëlle Basmaison et Marie-Line Dionnet-Galtier (Syndicat mixte du PNR des Volcans d'Auvergne).

19 participants (10 acteurs publics, 9 acteurs privés)

La cohésion sociale (présentation et éléments de définition) :

Vivre ensemble, culture, patrimoines culturels, sports, animations, etc.

« La cohésion sociale est la capacité d'une société à assurer le bien-être de tous ses membres, à minimiser les disparités et à éviter la polarisation. Une société cohésive est une communauté solidaire composée d'individus libres poursuivant des buts communs par des voies démocratiques » (Comité européen pour la cohésion sociale, 2004).

Dans le projet de territoire : appropriation et valorisation culturelle des patrimoines, éducation développement durable, écocitoyenneté, accueil de nouveaux habitants, offre de logements et de services de proximité, projets en mode ascendant, démarche participatives.

Les enjeux / besoins identifiés :

Quatre enjeux prioritaires ont été identifiés au cours de cet atelier :

- **Programmer et valoriser l'action culturelle et artistique en lien avec les habitants et le territoire**
Intégration de la population dans les activités touristiques et culturelles. Toute manifestation festive est porteuse de culture et de cohésion sociale. Favoriser les temps de fêtes pour le vivre ensemble en lien avec les habitants, la vie associative.
- **Développer l'esprit d'ambassadeur, de facilitateur, de tuteur des habitants actuels vis à vis des nouveaux (sorte de « greeters »)**
Favoriser l'ouverture d'esprit. Ouvrir les regards pour une société dynamique.
- **Expérimenter et innover en animation, création ou programmation culturelle en lien avec la restauration du patrimoine**
Faire du patrimoine un atout et non un poids pour l'ensemble de la communauté. Faire du patrimoine le témoin de l'activité culturelle du territoire et de sa dynamique
- **Dynamiser les temps d'animation éducatifs/jeunesse**
Développer les dispositifs intergénérationnels. Intégrer les jeunes à la dimension culturelle de leur territoire et au-delà. Les intégrer comme « ambassadeurs » et « transmetteurs » des richesses de leur territoire pour l'avenir

Éléments ressortis de l'atelier :

Plusieurs réflexions transversales complémentaires ont été évoquées comme le développement du numérique, de l'accompagnement de ses usages, de la médiation dans les espaces de création. De plus, la notion de « renforcement de l'identité culturelle » inscrite dans le tableau d'AFOM (Atouts Faiblesses Opportunités Menaces) a fait débat. Celle-ci est en mouvement et en constante évolution car elle repose en partie sur l'action des citoyens et de tout un chacun. Par conséquent, cette dernière n'est sans doute pas à renforcer, d'autant plus si l'on souhaite des caractéristiques d'ouverture pour les habitants du territoire.

Trois questions complémentaires (liées à la thématique « Cohésion sociale ») :

- > **Quelles actions innovantes (connues ou envisagées) serait-il possible de mettre en place sur le territoire ?**

Il est important d'intégrer des critères de cohésion sociale dans l'élaboration d'actions de création, de valorisation ou de programmation culturelle. Ces actions pourront éventuellement être en lien avec la restauration du patrimoine. Il est également primordial de faire de la jeunesse le catalyseur de l'action culturelle : toute action se fait (à un moment donné), avec, pour les jeunes.

- > **2. Avez-vous des idées/pistes de projets de coopération ?** (Coopération entre territoires français et/ou européens et/ou mondiaux)

Le groupe n'a pas évoqué des projets de coopération précis. Mais il est bien entendu favorable pour construire des projets permettant l'ouverture des habitants vers d'autres horizons.

- > **3. Cette thématique doit-elle être la priorité ciblée, le cœur du futur programme Leader 2014-2020 ou plutôt un fil rouge, un axe stratégique ?**

Le groupe pense que cette thématique doit être un « fil rouge » du futur programme.